

**Vyklidí Yashica pozice?**

Rada města Třebíče rozhodla vypsát soutěž na pronájem sedmnácti plakátovacích ploch v centru města a čtyři betonové sloupy. Výlep dosud prováděla reklamní společnost Yashica, té však nájemní smlouva končí. Zájemci o výletovou službu se mohou hlásit do 27. října. Podle našich informací je již několik velmi vážných uchazečů. Obálku s nabídkou a údaji o firmě lze tento den doručit na podatelnu městského úřadu do 12 hodin. Místostarosta Pavel Pacal (Pro Třebíč) potvrdil, že jak postupně budou dobíhat smlouvy s touto firmou, budou vyhlašována další výběrová řízení.

Plakátovací plochy nemusí být jedinou akvizicí, o kterou téměř monopolní realizátor podobných služeb může v Třebíči přijít. Již koncem roku končí další smlouva s městem, výroba Třebíčského zpravodaje. „Připravujeme i na tuto zakázku výběrové řízení,“ potvrdil Pacal. Ukončení Třebíčského zpravodaje rada města neplánuje, i když před volbami jej nynější koaliční partneři označovali jako plýtvání penězi občanů. Nyní mění názor, zpravodaj slouží jim.

František Ryněš